

CRONOGRAMA MÁSTER DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN CURSO 2019/2020

OCTUBRE		HORARIO	L	M	X	J	V
SEMANA 1 - A PARTIR 14 OCTUBRE	16.00 - 18.00				MG	MG	
	18.30 -20.30			INAUGURACIÓN	MG	MG	
SEMANA 2	16.00 - 18.00		CCDI	CCDI	CCDI	CCDI	
	18.30 -20.30		CCDI	CCDI	CCDI	CCDI	
	16.00 - 18.00		CCDI	CPC	CPC	CPC	
SEMANA3	18.30 -20.30		CCDI	CPC	CPC	CPC	
NOVIEMBRE			L	M	X	J	V
SEMANA 1 - 4 NOVIEMBRE	16.00 - 18.00		ECP	ECP	ECP	ECP	
	18.30 -20.30		ECP	ECP	ECP	ECP	
	16.00 - 18.00		ECP	CPC	CPC	STAC	STAC
SEMANA 2	18.30 -20.30		ECP	CPC	CPC	STAC	STAC
SEMANA 3	16.00 - 18.00		LHD	LHD	LHD	MG	
	18.30 -20.30		LHD	LHD	LHD	MG	
SEMANA 4	16.00 - 18.00		PCEU	PCEU	PCEU	TRANS	
	18.30 -20.30		PCEU	PCEU	PCEU	TRANS	
DICIEMBRE			L	M	X	J	V
SEMANA 1 - 2 DIC	16.00 - 18.00		TRANS	TRANS	TRANS	TRANS	
	18.30 -20.30		TRANS	TRANS	TRANS	TRANS	
SEMANA 2	16.00 - 18.00			PID	PID	PID	PID
	18.30 -20.30			PID	PID	PID	PID
SEMANA 3	16.00 - 18.00		PID	MGCT	MGCT	MGCT	
	18.30 -20.30		PID	MGCT	MGCT	MGCT	
ENERO		TRABAJOS 1º SEMESTRE: PLAZO MÁXIMO ENTREGA 30 ENERO					
FEBRERO			L	M	X	J	V
SEMANA 1	16.00 - 18.00		TIA	TIA	TIA	TIA	
	18.30 -20.30		TIA	TIA	TIA	TIA	
SEMANA 2	16.00 - 18.00		TIA	MEC	MEC	MEC	
	18.30 -20.30		TIA	MEC	MEC	MEC	
	16.00 - 18.00		MDP	MDP	MDP	MDP	
SEMANA 3	18.30 -20.30		MDP	MDP	MDP	MDP	
	16.00 - 18.00		MDP	LTT	LTT	LTT	
SEMANA 4	18.30 -20.30		MDP	LTT	LTT	LTT	
MARZO			L	M	X	J	V
SEMANA 1	16.00 - 18.00			CAS	CAS	CAS	
	18.30 -20.30			CAS	CAS	CAS	
SEMANA 2	16.00 - 18.00		CAS	CAS	DIRCOM	DIRCOM	DIRCOM
	18.30 -20.30		CAS	CAS	DIRCOM	DIRCOM	DIRCOM
SEMANA 3	16.00 - 18.00		DIRCOM	DIRCOM	CM	CM	
	18.30 -20.30		DIRCOM	DIRCOM	CM	CM	
SEMANA 4	16.00 - 18.00		CM	CM	CM	CCVG	
	18.30 -20.30		CM	CM	CM	CCVG	
ABRIL			L	M	X	J	V
SEMANA 1	16.00 - 18.00			CCVG	CCVG	CCVG	CCVG
	18.30 -20.30			CCVG	CCVG	CCVG	CCVG
MAYO			L	M	X	J	V
SEMANA3	16.00 - 18.00		FC	FC	FC	GL	
	18.30 -20.30		FC	FC	FC	GL	
	16.00 - 18.00		GL	GL	GL	GL	
SEMANA 3	18.30 -20.30		GL	GL	GL	GL	
MAYO		TRABAJOS 2º SEMESTRE. PLAZO MÁXIMO ENTREGA 30 MAYO					
JUNIO Y JULIO		TFM. PLAZO MÁXIMO PRESENTACIÓN ÚLTIMA SEMANA JUNIO. DEFENSA SEGUNDA SEMANA DE JULIO					

1º TRIMESTRE	SIGLAS
METODOLOGÍA GENERAL	MG
COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	CCI
CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CPC
ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	ECP
TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	TRANS
PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	PID
MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	MGCT
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	LHD
SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	STAC
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	PCEU

2º TRIMESTRE	SIGLAS
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	TIA
MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	MEC
MARCA DIGITAL PERSONAL	MDP
LOBBY Y THINK TANKS	LLT
COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	CAS
DIRCOM: DIRECCION Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	DIRCOM
COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	CM
COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	CCVG
FUNDRAISING Y CROWFUNDING	FC
GLOCALIZACIÓN	GL