

Itinerario - Investigación, aplicación e innovación

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL CALENDARIO CURSO 2019/20	
Módulo común	
Módulo específico: Investigación, aplicación e innovación	
Módulo de aplicación	

día	Primera sesión (16:00h – 18:30h)
	Segunda sesión (18:30h – 21:00h)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	14 Inauguración del máster	15 Actividades	16 La proyección internacional del inglés	17 La proyección internacional del inglés	18
	21 La proyección internacional del francés	22 La proyección internacional del francés	23 La proyección internacional del inglés	24 La proyección internacional del inglés	25
	28 La proyección internacional del francés Actividades	29 La proyección internacional del francés	30 La proyección internacional del inglés	31 La proyección internacional del inglés	1
N O V I E M B R E	4 La proyección internacional del francés	5 La proyección internacional del francés	6 La proyección internacional del inglés	7 La proyección internacional del inglés	8
	11 La proyección internacional del francés	12 La proyección internacional del francés	13 La proyección internacional del inglés Lenguaje, conceptualización y variación	14 Lenguaje, conceptualización y variación	15
	18 La proyección internacional del francés	19 Literatura y artes visuales	20 Lenguaje, conceptualización y variación	21 Literatura y artes visuales	22
	25 Lenguaje, conceptualización y variación	26 Literatura y artes visuales	27 Lenguaje, conceptualización y variación	28 Literatura y artes visuales	29
	2 La proyección internacional del francés	3 Literatura y artes visuales	4 Lenguaje, conceptualización y variación	5 Literatura y artes visuales	6
	9 Lenguaje, conceptualización y variación	10 Literatura y artes visuales	11 Lenguaje, conceptualización y variación	12 Actividades	13
D I C I E M B R E	16 La proyección internacional del francés	17 Literatura y artes visuales	18 La proyección internacional del inglés	19 Lenguaje, conceptualización y variación	20
	NAVIDADES				

Itinerario - Investigación, aplicación e innovación

E N E	6		7		8	Lingüística aplicada en contextos francófonos	9	Lingüística aplicada en contextos francófonos	10	
	13	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	14	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	15	Lingüística aplicada en contextos francófonos	16	Lingüística aplicada en contextos francófonos	17	
	20	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	21	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	22	Lingüística aplicada en contextos francófonos	23	Lingüística aplicada en contextos francófonos	24	
	27	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	28		29	Lingüística aplicada en contextos francófonos	30	Literatura y cultura europeas	31	
F E B R E R	3	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	4	La intertextualidad como modo de comunicación y creación	5	Literatura y cultura europeas	6	Literatura y cultura europeas	7	Lingüística aplicada en contextos francófonos
	10	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	11	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	12	Literatura y cultura europeas	13	Literatura y cultura europeas	14	La intertextualidad como modo de comunicación y creación
	17	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	18	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	19	Literatura y cultura europeas	20	Literatura y cultura europeas	21	
	CARNAVAL 22 de febrero-1 DE MARZO									
M A R Z O	2	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	3	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	4	Actividades	5	Actividades	6	
	9	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	10	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	11	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	12	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	13	Literatura y cultura europeas
	16	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	17	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	18	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	19	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	20	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa
	23	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	24	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	25	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	26	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	27	
A	30	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	31	Espacios transculturales e identidades diaspóricas	1	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa	2	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	3	

Itinerario - Investigación, aplicación e innovación

B	SEMANA SANTA 5-12 DE ABRIL									
R	13	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	14	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	15	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	16	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	17	Espacios transculturales e identidades diaspóricas
I	20	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	21	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	22	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	23	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	24	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa
L	27		28	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	29	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	30	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	1	
M	4	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	5	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	6	Técnicas y métodos de investigación científica	7	Técnicas y métodos de investigación científica	8	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa
A	11	Técnicas y métodos de investigación científica	12	Técnicas y métodos de investigación científica	13	Técnicas y métodos de investigación científica	14	Técnicas y métodos de investigación científica	15	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural
Y										
O	18	Técnicas y métodos de investigación científica	19	Técnicas y métodos de investigación científica	20	Técnicas y métodos de investigación científica	21		22	
	25	Técnicas y métodos de investigación científica	26		27		28		29	

Itinerario - Comunicación, traducción y mediación

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL CALENDARIO CURSO 2019/20	
Módulo común	
Módulo específico: Comunicación, traducción y mediación	
Módulo de aplicación	

día	Primera sesión (16:00h – 18:30h)
	Segunda sesión (18:30h – 21:00h)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	14 Inauguración del máster	15 Actividades	16 La proyección internacional del inglés	17 La proyección internacional del inglés	18
	21 La proyección internacional del francés	22 La proyección internacional del francés	23 La proyección internacional del inglés	24 La proyección internacional del inglés	25
	28 La proyección internacional del francés Actividades	29 La proyección internacional del francés	30 La proyección internacional del inglés	31 La proyección internacional del inglés	1
N O V I E M B R E	4 La proyección internacional del francés	5 La proyección internacional del francés	6 La proyección internacional del inglés	7 La proyección internacional del inglés	8
	11 La proyección internacional del francés	12 La proyección internacional del francés	13 La proyección internacional del inglés Lenguaje, conceptualización y variación	14 Lenguaje, conceptualización y variación	15
	18 La proyección internacional del francés	19 La especialización lingüística	20 Lenguaje, conceptualización y variación	21 La especialización lingüística	22
D I C I E M B R E	25 Lenguaje, conceptualización y variación	26 La especialización lingüística	27 Lenguaje, conceptualización y variación	28 La especialización lingüística	29
	2 Lenguaje, conceptualización y variación	3 La especialización lingüística	4 Lenguaje, conceptualización y variación	5 La especialización lingüística	6
	9 Lenguaje, conceptualización y variación	10 La especialización lingüística	11 Lenguaje, conceptualización y variación	12 Actividades	13
	16 La proyección internacional del francés	17 Literatura y artes visuales	18 La proyección internacional del inglés	19 Lenguaje, conceptualización y variación	20

Itinerario - Comunicación, traducción y mediación

NAVIDADES										
E N E R O	6		7		8	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	9	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	10	
	13	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	14	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	15	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	16	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	17	
	20	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	21	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	22	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	23	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	24	
	27	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	28		29	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social	30	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	31	
F E B R E R O	3	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	4	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico fr-esp	5	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	6	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	7	Técnicas y recursos lgtcos. para la comunicación social
	10	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	11	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	12	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	13	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	14	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp
	17	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	18	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	19	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	20	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp	21	
	CARNAVAL 22 de febrero-1 DE MARZO									
M A R Z	2	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	3	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	4	Actividades	5	Actividades	6	
	9	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp	10	Contacto lgtco. e interculturalidad	11	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	12	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	13	Técnicas de com. y trad., comercio y administración, fr-esp
	16	Contacto lgtco. e interculturalidad	17	Contacto lgtco. e interculturalidad	18	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	19	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	20	Técnicas com. y trad., transacciones comerciales, ing-esp

Itinerario - Comunicación, traducción y mediación

O	23	Contacto Igcto. e interculturalidad	24	Contacto Igcto. e interculturalidad	25	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	26	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	27	
A	30	Contacto Igcto. e interculturalidad	31	Contacto Igcto. e interculturalidad	1	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp	2	Mediación - ámbito anglófono	3	
B	SEMANA SANTA 5-12 DE ABRIL									
R	13	Mediación - ámbito francófono	14	Mediación - ámbito francófono	15	Mediación - ámbito anglófono	16	Mediación - ámbito anglófono	17	Contacto Igcto. e interculturalidad
I	20	Mediación - ámbito francófono	21	Mediación - ámbito francófono	22	Mediación - ámbito anglófono	23	Mediación - ámbito anglófono	24	Técnicas de com. y trad., ámbito turístico, ing-esp
L	27		28	Mediación - ámbito francófono	29	Mediación - ámbito anglófono	30	Mediación - ámbito anglófono	1	
M	4	Mediación - ámbito francófono	5	Mediación - ámbito francófono	6	Técnicas y métodos de investigación científica	7	Técnicas y métodos de investigación científica	8	Mediación - ámbito anglófono
A	11	Técnicas y métodos de investigación científica	12	Técnicas y métodos de investigación científica	13	Técnicas y métodos de investigación científica	14	Técnicas y métodos de investigación científica	15	Mediación - ámbito francófono
Y	18	Técnicas y métodos de investigación científica	19	Técnicas y métodos de investigación científica	20	Técnicas y métodos de investigación científica	21		22	
O	25	Técnicas y métodos de investigación científica	26		27		28		29	