



Master in International Communication

Description

In line with the large areas of influence of modern languages, the Master in International Communication has two programmes: one focused on preparing people for communication, translation and mediation in settings of linguistic and cultural diversity; and the other, focused on academic preparation for comparison, application and innovation from a plurilingual and multicultural perspective.

Access profile

Qualifications in Philology, Translation, Communication, etc.

Professional opportunities

Activities related to the applied study of modern languages, literature and cultures, especially in contexts of contact and interaction.

Address and contact details

Facultad de Filosofía y Letras

Avda. Gómez Ulla s/n, 11002 Cádiz

Tlf: (0034) 956 015 500

master:comunicacioninternacional@uca.es

<http://filosofia.uca.es/filosofiayletras/portal.do?TR=C&IDR=605>

<http://posgrado.uca.es/master/comunicacioninternacional>

Objective

Provide specific training in the diverse fields of international communication, with a solid academic base and professional or research possibilities.

Módulo común (1º semestre)

Materias	Créditos
La proyección internacional del inglés	6
La proyección internacional del francés	6
Lenguaje, conceptualización y variación	6

Módulo específico (1º y 2º semestre)

A elegir 6 cursos de uno de los itinerarios

COMUNICACIÓN, TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN		INVESTIGACIÓN, APLICACIÓN E INNOVACIÓN	
Materias	Créd.	Materias	Créd.
Técnicas y recursos lingüísticos para la comunicación social	5	Literatura y artes visuales en los ámbitos anglófono y francófono	5
Contacto lingüístico e interculturalidad	5	La intertextualidad como modo de comunicación y creación en el mundo contemporáneo	5
La especialización lingüística: lenguas para fines específicos	5	Lingüística aplicada en contextos francófonos	5
Técnicas de comunicación y de traducción francés/español, español/francés para el ámbito turístico y patrimonial	5	Literatura y cultura europeas	5
Técnicas de comunicación y de traducción francés/español, español/francés para las transacciones comerciales y las gestiones administrativas internacionales	5	Construcciones identitarias desde la postcolonialidad francesa: hacia una nueva europa	5
Mediación y estrategias de mediación intercultural en el ámbito francófono	5	Dimensiones aplicadas del estudio de la lengua inglesa	5
Técnicas de comunicación y de traducción inglés/español, español/inglés para el ámbito turístico y patrimonial	5	Aplicaciones instrumentales de la lingüística inglesa	5
Técnicas de comunicación y de traducción inglés/español, español/inglés para las transacciones comerciales y marítimas internacionales	5	Espacios transculturales e identidades diaspóricas (estudios postcoloniales en el ámbito anglófono)	5
Mediación y estrategias de mediación intercultural en el ámbito anglófono	5	Lenguas y sociedades: conciencia lingüística y sociocultural	5

Clases impartidas en:

 Español  Francés  Inglés

Módulo de aplicación a elegir (2º semestre)

Materias	Créd.	Materias	Créd.
Prácticas en empresas	6	Técnicas y métodos de investigación científica	6
Trabajo Fin de Máster	6	Trabajo Fin de Máster	6

Total Créditos: 60 (cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno).