

SOCIAL SCIENCES AND LAW



Master in Tourism Management

Description

The aim of this University Master is to train professionals who are able to carry out leadership, management and consultancy and assessment tasks related to the tourism sector in public and private bodies and other non-profit organisations.

Access profile

Higher degree, degree or Associate's degree in Tourism, Business Studies, Marketing and Market Research, Advertising and Public Relations, Public Administration and Management, Humanities, Business Administration and Management, Environmental Science, Geography, Social Work, Biology and Law.

Professional opportunities

Professionals prepared for decision-making tasks in high level positions in tourist businesses and in public bodies aimed towards the public management and ordinance of tourism.

Address and contact details

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Avda. de la Universidad s/n, 11405 Jerez de la Frontera
Tlf. (0034) 956 037 888

master:direccionturistica@uca.es
<http://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-turistica>
<http://posgrado.uca.es/master/direccionturistica>

Direct access

Higher degree, degree or Associate's degree in Tourism, Business and Economic Sciences, Marketing, Accountancy and Finance, Environmental and Marine Sciences, Humanities, etc.

Módulo común obligatorio (nov-ene)

Materias	Créd.
Dirección estratégica de empresas turísticas	5
Habilidades directivas	5
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	5
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de empresas turísticas	5

Módulos específicos a elegir (ene-mar)

GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		DIRECCIÓN DE EMPRESAS		TURISMO ENOLÓGICO	
Materias	Créd.	Materias	Créd.	Materias	Créd.
Gestión del patrimonio etnográfico	5	Dirección económico-financiera en el sector turístico	5	Legislación básica y actividad económica de la industria agrovitivinícola aplicadas al sector turístico	5
Gestión turística del patrimonio histórico	5	Técnicas de gestión del rendimiento (<i>revenue management</i>)	5	Procesos y productos vitivinícolas	5
Planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos	5	Gestión de la calidad y del medio ambiente	5	Gestión del patrimonio enológico: arte, cultura y tradiciones	5
Territorio y tipologías turísticas	5	Estrategia del marketing turístico	5	Terminología de la viña y del vino en inglés	5

Módulo aplicación a elegir (jul-sep o dic)

Materias	Créd.	Materias	Créd.
Prácticas en empresas o instituciones	14	Metodología científica	6
Trabajo Fin de Máster perfil profesional	6	Trabajo Fin de Máster perfil investigador	14

Total Créditos: 60 (cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno).